

Da: Castellinaria – Press office comunicazione@castellinaria.ch
Oggetto: 36. Castellinaria Festival del cinema giovane
Data: 13 giugno 2023 13:59
A: Segretariato Castellinaria segretariato@castellinaria.ch



[View this email in your browser](#)



Castellinaria

Festival del cinema giovane



Fra pochi mesi, Castellinaria darà il via alla sua 36. edizione che si terrà dal 18 al 25 novembre 2023 al Mercato Coperto del quartiere Giubiasco, la nuova sede de Festival inaugurata con successo in occasione dell'edizione 2022.

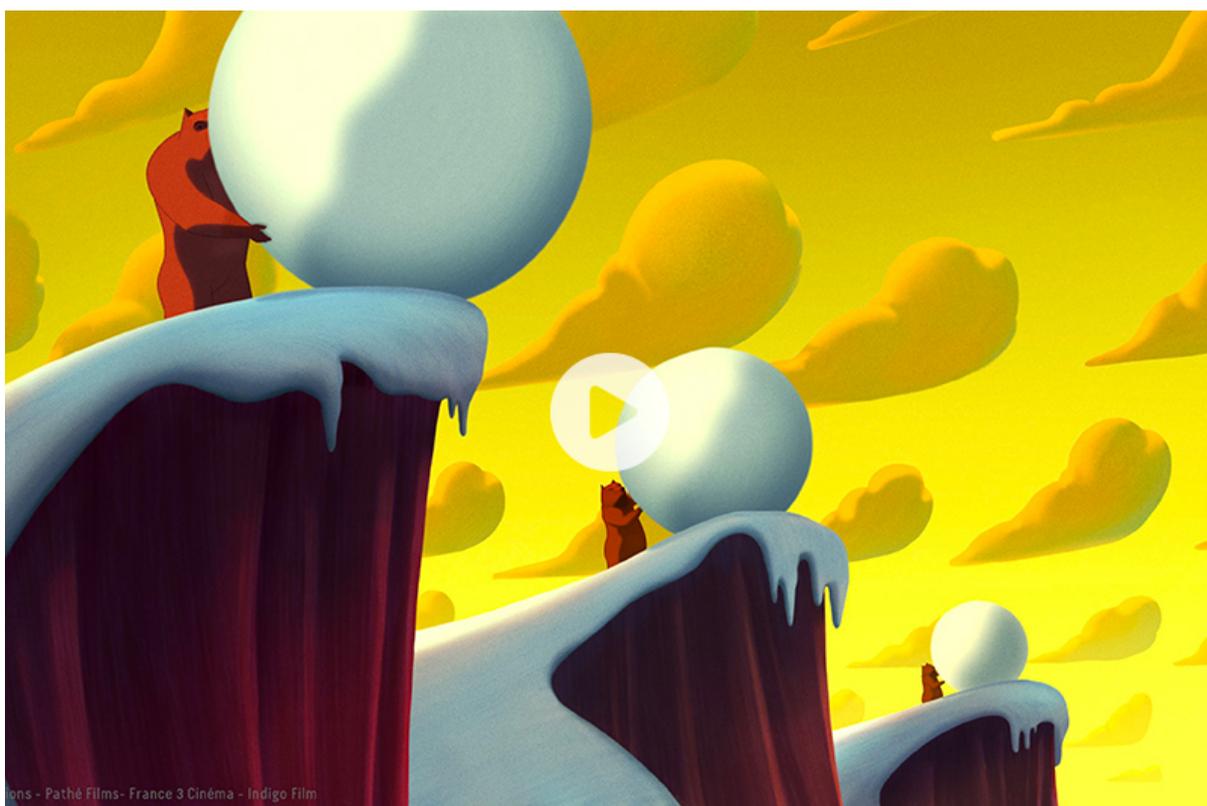
Sta quindi prendendo forma la prossima edizione del Festival con una prima conferma riguardo alla **Piccola Rassegna**, la sezione non competitiva del Festival dedicata al pubblico più giovane che presenterà due film d'animazione: **YAKARI - UN VIAGGIO SPETTACOLARE** di Toby Genkel, Xavier Giacometti (Belgio, Francia, Germania, 2020) e **LA FAMOSA INVASIONE DEGLI ORSI IN SICILIA** di Lorenzo Mattotti (Francia, Italia 2019)





Tratto dalla una delle serie a fumetti franco-belga più conosciuta, scritta negli anni '70 da Job (André Jobin), illustrata da Derib (Claude de Ribaupierre) entrambi svizzeri, tradotta e pubblicata in 17 lingue, **YAKARI - UN VIAGGIO SPETTACOLARE** racconta del piccolo Sioux Yakari che mentre la sua tribù si appresta a migrare, si mette sulle tracce del mustang Piccolo Fulmine che nessuno è mai riuscito a cavalcare. Lo segue il suo amico cane Orecchio Piegato. Mentre il viaggio procede Yakari riceve dal suo totem Aquila Reale una splendida piuma e il potere di parlare con gli animali. Saprà farne buon uso.

Dal fumetto sono già stati tratti sia dei film che delle animazioni per la televisione ma questa ultima opera ha il pregio di rivolgersi a una nuova generazione che molto probabilmente non conosce il personaggio e avrà l'opportunità di apprezzarlo. Un film pensato su misura per i più piccoli.



Dino Buzzati, uno dei più importanti autori della letteratura italiana del Novecento, scrisse e disegnò per le sue nipoti **LA FAMOSA INVASIONE DEGLI ORSI IN SICILIA**, pubblicato a puntate sul Corriere dei Piccoli nel 1945. Nel 2019, Lorenzo Mattotti ha portato con maestria il racconto sullo schermo, rispettandone nella sua trasposizione, le atmosfere e la morale.

Tonio, figlio del re degli orsi, viene rapito dai cacciatori nelle montagne della Sicilia. In seguito a un rigoroso inverno che minaccia una grande carestia, il re decide di invadere

la piana dove vivono gli uomini. Con l'aiuto del suo esercito e di un mago, riesce a vincere e a ritrovare Tonio. Ben presto, però, si renderà conto che gli orsi non sono fatti per vivere nella terra degli uomini.

Per le sezioni competitive KIDS e YOUNG, abitualmente frequentate da un pubblico di allievi fra gli 8 e i 15 per la prima e dai 16 anni per la seconda, così come per la sezione dei film Fuori Concorso e il concorso Castellincorto, la commissione di selezione sta lavorando intensamente per scegliere quanto di più interessante e accattivante offra la produzione recente di film i cui argomenti ruotano attorno al mondo giovanile. Nel frattempo, due nuove importanti collaborazioni sono state recentemente siglate.

La prima con il **Biografilm di Bologna**, un festival dedicato alle storie di vita, alle biografie di personaggi della letteratura, del cinema, della politica, nei suoi contenuti documentari e di fiction, con il quale verrà studiato un programma speciale da proporre all'interno del concorso YOUNG, fornendo agli insegnanti, attraverso un cinema di qualità, contenuti che possano sviluppare nelle ricerche già presenti nei programmi delle scuole superiori.

La seconda con il **Festival dei Popoli di Firenze**, importante festival storicamente impegnato nella promozione e nello studio del cinema di documentazione sociale, con cui selezioneremo delle opere dedicate all'ecologia e che verranno proposte nelle diverse sezioni del Festival nel contesto di "Young is Green", un percorso trasversale sulla sostenibilità.

Vista l'importanza della sostenibilità in tutti gli ambiti, dalla protezione della natura, al risparmio energetico, all'attenzione allo spreco e molti altri aspetti della vita quotidiana dei singoli così come delle aziende, e che gli operatori culturali non possono ignorare, Castellinaria che nel 2019 aveva inaugurato la giornata "Green Friday", intende mettere maggiormente in risalto il suo impegno nei confronti dell'ambiente e della sostenibilità, dando vita al programma "**Young is Green**" che si estenderà in maniera trasversale su tutto il Festival e creando all'interno del **Concorso Young** un Focus in collaborazione con il Festival dei Popoli di Firenze, incentrato proprio su questo argomento.

Nell'ambito della terza **conferenza CastellinEurope**, che riunisce rappresentanti di festival europei rivolti ai giovani, il tema in discussione ruoterà attorno alla "missione" di promozione della sostenibilità degli operatori culturali. Verranno invitati rappresentanti di festival dai quattro punti cardinali d'Europa in modo da avere un panorama il più ampio possibile, così come gli operatori culturali presenti sul nostro territorio. La riflessione verterà sulla responsabilità degli eventi culturali nel veicolare un messaggio ecologico e di sostenibilità con l'intento di ricevere importanti input sia dagli altri paesi europei sia dai giovani stessi che saranno gli invitati attivi per eccellenza della conferenza/workshop e che si interfaceranno con gli ospiti presenti sul modo in cui altri festival, oltre Castellinaria e gli operatori culturali del territorio, si muovono per trasmettere questo importante messaggio - tramite i contenuti ma anche tramite l'esempio - quali siano le loro aspettative in merito e quali le loro proposte e suggerimenti.

L'importanza di CastellinEurope non è solo rivolta all'internazionale: è infatti una preziosa opportunità per i professionisti svizzeri del settore e per gli insegnanti che vi partecipano. Il progetto **"Young is Green"** di Castellinaria include tutte le sezioni del Festival, dal concorso Kids, al concorso Young, alle proiezioni preserali e serali. Ognuna di queste sezioni presenterà contenuti sulla sostenibilità con la proiezione di film adatti alle diverse fasce d'età e la presenza di ospiti legati ai film così come quella di esperti del settore. Per avvicinare al meglio il mondo giovanile, Castellinaria si prefigge di organizzare un momento di scambio nel quale - in questo caso - saranno gli esperti del Dipartimento del Territorio ed altri interlocutori del ramo - a dialogare direttamente con i ragazzi delle scuole superiori. L'incontro avrà luogo alla Scuola Cantonale di Commercio di Bellinzona e sarà preceduto dalla proiezione di un film che servirà come spunto di discussione.

La sezione **Oltre le sbarre**, un progetto che rientra nel quadro di un percorso di reinserimento nella società di giovani detenuti/e, inaugurata con successo nell'edizione 2022, sarà organizzata anche nella prossima edizione. Come lo scorso anno verrà formata una giuria di 5 detenuti/e del carcere La Stampa, di età compresa fra i 18 e i 25 anni, che avrà il compito di visionare e valutare i cortometraggi selezionati nel concorso Castellincorto, realizzati da studenti delle scuole di cinema di tutto il mondo o da giovani film-maker.

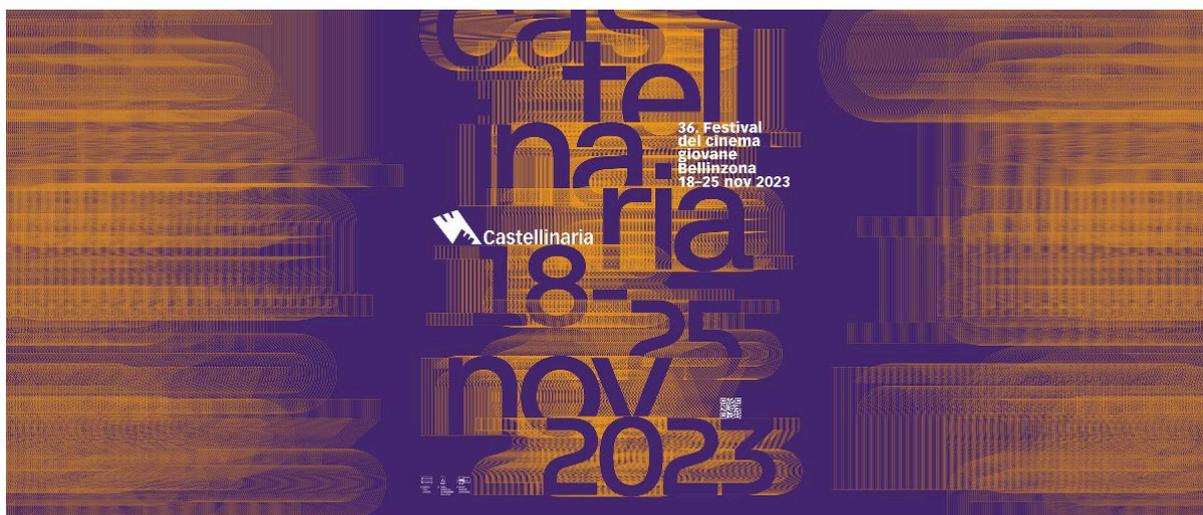
Con un programma di cortometraggi provenienti da vari paesi europei e adatti a tutta la famiglia, verrà riproposta la matinée domenicale **Apericorto**, una nuova sezione proposta al pubblico nella scorsa edizione e già molto frequentata. Apericorto vuole essere un momento conviviale e dare la possibilità a grandi e piccoli di vedere insieme film di animazione e live action difficilmente visibili in Svizzera. Dopo la proiezione, agli spettatori è offerto un aperitivo in compagnia grazie alla disponibilità dei partner del Festival.

Torna anche quest' anno **Cinema&Gioventù**, la giuria di giovani organizzata e coordinata da Castellinaria durante il Locarno Film Festival, dal 2 al 12 agosto. I giovani che partecipano a questa giuria avranno la possibilità di vivere il Locarno Film Festival dal suo interno.

Anche per la 36. edizione la creazione del manifesto è stata affidata al Corso di laurea in Comunicazione Visiva della SUPSI – Bachelor in Comunicazione visiva con la quale si è instaurata una preziosa ed interessante collaborazione, la progettazione del manifesto della 36. edizione ha impegnato i 15 studenti del corso. La scelta definitiva è poi ricaduta sul lavoro di Lorenzo Di Lernia che ha saputo proporre un concetto visivo interessante e una buona visualizzazione dell'argomento.

[Il manifesto è scaricabile dal sito del Festival.](#)





Un sentito ringraziamento va ai nostri sponsor principali quali Raiffeisen, AGgroup, agli sponsor privati come Coop cultura, A.M. family office S.A. che abbiamo il piacere di accogliere da quest'anno, la Regione, agli sponsor istituzionali come l'Ufficio Federale della Cultura, Media Desk, la Città di Bellinzona, il DECS, il Dipartimento della Sanità e della Socialità, il Dipartimento del Territorio, a tutti gli altri sponsor e partners, così come ai nostri media partners la Regione, Tio/20 minuti, RSI e al nostro pubblico di grandi e piccoli che aspettiamo dal 18 novembre. È grazie a loro e con loro che ogni anno possiamo costruire questo magico momento che è Castellinaria.

La 36. edizione di Castellinaria Festival del cinema giovane si terrà da 18 al 25 novembre 2023

Ufficio stampa

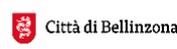
Tel. 0041 76 336 55 53

comunicazione@castellinaria.ch

www.castellinaria.ch



RAIFFEISEN



laRegione



Copyright © 2023 *Castellinaria Festival del cinema giovane*, All rights reserved.

Our mailing address is:

Our mailing address is:

Castellinaria Festival del cinema giovane
Piazza Grande 3
6512 Giubiasco
Switzerland

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)



Copyright © 2023 Castellinaria Festival internazionale del cinema giovane Bellinzona, All rights reserved.

Our mailing address is:

Castellinaria Festival internazionale del cinema giovane Bellinzona
Via Cattori 3
Bellinzona 6502
Switzerland

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

