



26. September: Europäischer Tag der Sprachen

In diesem Jahr findet die 25. Ausgabe des [Europäischen Tags der Sprachen](#) (ETS) statt. Seit seiner Einführung durch den Europarat im Jahr 2001 wird der Tag jeweils am 26. September in Zusammenarbeit mit der Europäischen Kommission gefeiert. Die Schweiz, eines der 46 Mitgliedstaaten des Europarats, beteiligt sich seit Beginn aktiv an dieser Initiative.

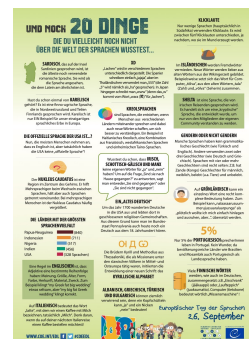
Der ETS macht die sprachliche Vielfalt sichtbar und fördert das lebenslange Lernen von Sprachen. Er bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit, Sprachen und Kulturen im Unterricht aufzugreifen, und stösst in zahlreichen Schulen auf grosses Interesse. Da der 26. September in einigen Kantonen mit den Herbstferien zusammenfällt, wird der Tag oft kurz davor oder danach gefeiert.

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums steht der ETS unter dem Motto: « **Sprachen öffnen Herzen und Köpfe !** » – ein Leitsatz, unter dem der Tag europaweit gefeiert wird. Damit wird hervorgehoben, dass das Sprachenlernen sowohl emotionale als auch kognitive Fähigkeiten anspricht. Es stärkt die geistige Leistungsfähigkeit, schafft Verbindungen zwischen Menschen und fördert den Austausch von Ideen, Gefühlen und Erfahrungen – und stärkt dabei Empathie und Respekt gegenüber unterschiedlichen Lebensweisen.

Derzeit werden auf der [Website des ETS](#) zahlreiche neue oder überarbeitete **Unterrichtsmaterialien** entwickelt. Einige davon werden im Verlauf des Sommers auf der Startseite veröffentlicht – eine **Auswahl** ist nachfolgend aufgeführt. Ein regelmässiger Blick auf die Website lohnt sich also.

Eine Fülle an Plakaten zum Herunterladen

- Ein spezielles Plakat zu den Geburtstagstraditionen in Europa und anderswo, gestaltet anlässlich der 25. Ausgabe des ETS.
- Eine Jubiläumsausgabe der Reihe « **Noch mehr Dinge, die du vielleicht noch nicht über die Welt der Sprachen wusstest** », mit 25 überraschenden Fakten rund um Sprachen.



Manifest zur Motivation

Um eine Sprache zu lernen, braucht es Motivation und Ausdauer. Das vom Europäischen Fremdsprachenzentrum (EFSZ) und der Europäischen Kommission gemeinsam erarbeitete Manifest hebt die Bedeutung des Sprachenlernens und die Rolle der Motivation im Lernprozess hervor. Es zeigt auf, welche Personen und Bedingungen die Motivation wesentlich beeinflussen. Die Veröffentlichung ist für Juni geplant und soll in zahlreichen Sprachen zugänglich sein.

Neuheiten 2025

- **Ungewöhnliche Ortsnamen in Europa:** vom kürzesten (« Å » im norwegischen Lofoten-Archipel) bis zum längsten (« Llanfairpwllgwyngyllgogerychwyrndrobwllllantysiliogogoch » in Wales), sowie zu besonders kuriosen wie « Namlos » in Österreich.
- **Internationale Gebärdensprache** entdecken: 25 zentrale Zeichen zum Kennenlernen, zur Verfügung gestellt vom EFSZ-Projekt DeafSign.
- **Aktivitätenset zum ETS 2025:** ein praxisnahes Set, das in keinem Klassenzimmer fehlen sollte!



<https://edl.ecml.at>

Aktualisierungen

- **Wort des Jahres:** In dieser Rubrik werden Begriffe vorgestellt, die in verschiedenen Ländern und Sprachen zum Wort des Jahres gewählt wurden. Besucher:innen der Website können auch ihr eigenes „Wort des Jahres 2025“ vorschlagen. <https://edl.ecml.at/Words-of-the-year>
- **Linguine – das Sprachspiel:** Ein unterhaltsames, nicht digitales Lernspiel, ursprünglich für den ETS 2024 entwickelt und in mehreren Sprachen verfügbar. <https://edl.ecml.at/edlboard-game>
- **Aktualisierte Version der Sprachenchallenge-App für Geheimagenten und -agentinnen**
Die App lädt dazu ein, sprachliche Herausforderungen zu meistern und im Rang aufzusteigen – mit Zertifikat! <https://edl.ecml.at/app>

Sonderinitiativen – 25. Ausgabe

Zum diesjährigen ETS werden zwei neue Challenges angeboten, die sich in fast jede Aktivität rund um den 26. September integrieren lassen. Weitere Informationen werden demnächst auf der [ETS-Website](#) veröffentlicht:

ETS-Hymne:

Ein Lied mit dem Titel *Voices of Europe*, mithilfe künstlicher Intelligenz in englischer Sprache generiert, bildet die Grundlage für eine **mehrsprachige Hymne**. Schulen, Organisationen, Vereine und Einzelpersonen sind eingeladen, den Text in eine Sprache ihrer Wahl zu übersetzen, anzupassen oder eine eigene Version zu gestalten. Eingereichte Videos werden auf der ETS-Website veröffentlicht. Aus den Beiträgen entsteht eine gemeinsame mehrsprachige Version.



Ein Plakat zum Motto gestalten

Unter dem Motto «Sprachen öffnen Herzen und Köpfe» sind Teilnehmende eingeladen, ein Plakat zu gestalten, das mit Bildern, Symbolen oder Zitaten die emotionale und kognitive Dimension von Sprachen sichtbar macht. Ein Foto oder eine PDF-Version des Plakats kann zur Veröffentlichung auf der ETS-Website eingereicht werden. Die fünf kreativsten Beiträge werden prämiert, und 25 davon am EFSZ in Graz ausgestellt.

Wettbewerbe

- **Wettbewerb für die innovativste ETS-Aktivität 2025:** Die Abstimmung findet vom 20. September bis 20. Oktober statt. <https://edl.ecml.at/edlevents>
Im Jahr 2024 ging der Preis an das Lycée Alfred Mézières in Longwy (Frankreich) für seine Veranstaltungsreihe unter dem Titel [Long live the European Day of Languages/ Vive la Journée européenne des langues](#)
- Im Vorfeld des ETS wird auf der Website eine **Online-Umfrage** lanciert: «Welchen Rat kannst du jemandem geben, der gerade damit beginnt, eine Sprache zu lernen?» Die Ergebnisse werden am 25. September veröffentlicht. <https://edl.ecml.at/poll>

- Der **Design-Wettbewerb für das ETS-T-Shirt 2026** ist bereits eröffnet, Beiträge können bis zum 31. Dezember 2025 [hier eingereicht werden](#). Über 2 000 Beiträge wurden für den Wettbewerb 2025 eingereicht. Die Gewinnerin, Naile Begaj (12 Jahre, Griechenland), hat mit ihrem Entwurf das diesjährige Design geprägt – es ist nun auf T-Shirts, Taschen, Tassen, Magneten und Stickern [erhältlich](#).



Im Rahmen der Initiative « Sprachen für den Frieden » wurden über 5 200 Plakate von Schulen aus ganz Europa eingereicht (eine [Auswahl](#) ist online einsehbar). Auch die Aktion « Kann man das überhaupt aussprechen? » hat zahlreiche Beiträge angeregt – einige davon sind in einem [Video](#) zusammengestellt.

Organisator:innen von Klassenaktivitäten sind eingeladen, ihre Initiativen im [Veranstaltungskalendar](#) auf der ETS-Website **einzutragen**. Die Registrierung macht die Projekte sichtbar und ermöglicht das Herunterladen eines offiziellen Teilnahmezertifikats.

Soziale Netzwerke

Auf der [Facebook-Seite](#) zum ETS wird im Vorfeld des 26. Septembers eine Reihe von Beiträgen veröffentlicht, um den Tag bekannt zu machen. Auch auf [X](#) erscheinen Beiträge mit den Hash-tags #coeEDL, #EDL25 und #EDL2025, um ETS-Aktivitäten und -Initiativen sichtbar zu machen.

Werbematerial zum ETS

Eine Auswahl an Bildern, Bannern und Logos steht im [Download-Bereich](#) der offiziellen Website zur Verfügung.

Für Ihren Europäischen Tag der Sprachen können Sie zudem folgendes [Werbematerial](#) bestellen:

- Papierkugelschreiber „Schreib mit mir!“
- ETS-Stoffarmbänder (mit einem Design als Zeichen der Solidarität mit der Ukraine)
- Aufkleberbogen „Sprich mit mir!“ (Sonderedition zum 25-jährigen Jubiläum)
- Aufkleberbogen mit „Hallo“, „Wie geht's?“ und „Danke“ – passend zum Heft «[Laras Sprachreise](#)»
- Lesezeichen „Lies mit mir!“



Bitte senden Sie Ihre Materialbestellung – unter Angabe der gewünschten Stückzahl und der Postadresse Ihrer Schule – **bis spätestens 30. August 2025** an wilfrid.kuster@phsg.ch

Da das Material nur in begrenzter Menge verfügbar ist, erfolgt die Auslieferung in der Reihenfolge des Bestelleingangs und unter Berücksichtigung einer fairen Verteilung auf die Sprachregionen.

Der Versand erfolgt spätestens bis zum 15. September 2025.