

Titolo: Werbung für meine Stadt

Disciplina: tedesco

Ciclo: terzo, classe terza

Autore: esperte di tedesco



Gli allievi di terza media, interpellati dall'associazione del turismo "MySwitzerland", sono chiamati a fare pubblicità per il paese dove abitano. L'iter didattico prevede la selezione di una modalità di pubblicizzazione, la scelta di luoghi, edifici, monumenti, ecc. da presentare, l'elaborazione di lessico e strutture lessicali adatti al progetto, la ricerca di criteri di qualità per la presentazione.

Articolazione operativa

Condivisione di senso

L'insegnante presenta la situazione problema. Gli allievi vengono così stimolati a fornire un contributo alla riuscita di un progetto che li tocca da vicino in quanto valorizza l'ambiente in cui abitano. È presumibile che il fatto che il destinatario sia potenzialmente autentico influisca sulla motivazione e sulla qualità del prodotto.

Fasi di allenamento

(1) Partendo dalla situazione problema gli allievi riflettono sul modo per pubblicizzare il proprio domicilio. (2) Con l'aiuto di alcuni esercizi contenuti nel manuale, e attraverso l'ascolto di una presentazione modello, gli allievi si impadroniscono dei mezzi linguistici utili alla presentazione. (3) Dopo aver identificato i criteri che caratterizzano una buona presentazione orale, gli allievi si esercitano sulla base del modello. Si danno dei feedback considerando due criteri: fluidità e intonazione. (4) All'interno di vari gruppi gli allievi costruiscono una mappa mentale con i posti che intendono presentare (monumenti, edifici, ecc.) e le attività che vengono svolte in questi posti. (5) Con l'aiuto di una griglia di valutazione gli allievi esercitano la presentazione orale del luogo scelto, dandosi nuovamente dei feedback reciproci.

(6) Gli allievi presentano oralmente il luogo dove abitano. (7) Al termine del percorso compilano una scheda di autovalutazione delle competenze trasversali.

Riflessione

Durante il percorso gli allievi riflettono: a) su come potrebbero pubblicizzare il luogo in cui abitano, b) sui criteri che caratterizzano una buona presentazione orale, c) sulla qualità delle presentazioni dei compagni (valutazione tra pari), d) sulla qualità di alcune competenze trasversali coinvolte.

Traguardi di apprendimento (PdS, pag.122)

Gli allievi sono in grado di utilizzare brevi frasi ed espressioni per la maggior parte isolate e apprese in precedenza, per dare informazioni su luoghi e per esprimere preferenze e opinioni.

Competenza trasversale focus Comunicazione (PdS, pag. 35) *Produce in modo autonomo e originale il messaggio sulla base di uno schema preliminare. Rivede costantemente l'elaborazione del proprio messaggio e si sforza di migliorarlo.*

Formazione generale

Scelte e progetti personali (PdS, pag. 48)

Guidare l'allievo ad impostare e a portare a termine progetti volti alla realizzazione di se stesso e all'inserimento nella società.

Situazione problema

L'associazione del turismo "MySwitzerland" desidera fare una campagna pubblicitaria affinché il numero di classi della Svizzera tedesca che intendono organizzare una gita in Ticino aumenti.

Avete la possibilità di partecipare a questa campagna. Cosa potreste fare? Come potreste presentare in modo accattivante il luogo nel quale abitate?

Quadro organizzativo

Durata: 12 lezioni di 50 minuti circa

Spazi e materiali: L'attività si svolge nell'aula di classe e evtl. a domicilio (nel tempo libero).

Gli allievi lavorano in plenum, a piccoli gruppi, a coppie e individualmente.

I materiali necessari sono:

- lavagna
 - computer, videocamera/o smartphone
 - fogli A3
 - KB e AB geni@l-klick A1, cap. 10, p. 91-93
 - Lernzuwachsposter
 - presentazione modello della località di Curio
 - schede differenziate con mezzi discorsivi
 - tabella con criteri per la valutazione tra pari
 - scheda per l'autovalutazione
 - rubrica valutativa
- (schede/griglie di valutazione, v. allegati)

Approcci didattici

Apprendimento cooperativo, approccio mirato all'azione e ai contenuti, approccio induttivo.

Valutazione

Valutazione per l'apprendimento

1) tra pari

- In fase di allenamento gli allievi identificano i criteri che distinguono una buona presentazione orale e li formulano con parole proprie. La formulazione dei criteri da parte degli allievi stessi garantisce l'uso di un linguaggio comprensibile a tutti. Inoltre la consapevolezza dei criteri di valutazione aiuta ad orientare il processo di apprendimento verso il traguardo focus.

- Insieme agli allievi l'insegnante costruisce una griglia di valutazione, selezionando i criteri più rilevanti per la valutazione ed eventualmente aggiungendone altri.

Prima sulla base di due criteri (fluidità e intonazione) e poi considerando tutti i criteri selezionati, gli allievi a coppie e poi nel gruppo si valutano reciprocamente. Lo scopo di questo tipo di valutazione è quello di fornire un feedback formativo in vista della presentazione del prodotto finale.

2) autovalutazione

Al termine del percorso gli allievi compilano una scheda di autovalutazione che prende in considerazione le competenze trasversali.

Valutazione dell'apprendimento da parte del docente

Il docente valuta il prodotto finale, assegnando un voto.