

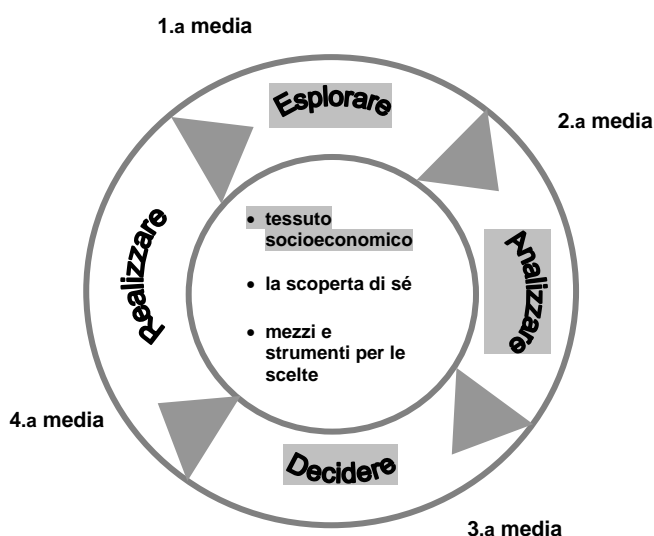
Un acquisto ragionato – scheda

Classe	Il media
Materia	Matematica
Allegati	Allegato 1, allegato 2

Obiettivi

- Saper identificare le variabili di una scelta.
- Saper procedere a dei confronti rispetto a più variabili.
- Indagare sui criteri che stanno alla base di una scelta.

Le fasi e gli ambiti del percorso di scelta



- **tessuto socioeconomico:** la conoscenza del mondo del lavoro, delle professioni e delle aziende presenti sul territorio;
- **la scoperta di sé** attraverso il confronto con i propri compagni, su sogni, desideri, aspettative, punti forti e punti deboli, la famiglia, la rete amicale, il tempo libero
- **mezzi e strumenti per le scelte:** conoscere e saper utilizzare siti web *Orientamento.ch* e *miOriento*, la guida *Scuola media ... e poi?*, la documentazione su professioni/settori professionali/mondo del lavoro, il materiale per la candidatura, le porte aperte nelle scuole, gli eventi informativi tra cui *Espoprofessioni*,...

Svolgimento

Il docente presenta il tema della lezione alla classe, ovvero come fare una buona scelta e dell'importanza dell'identificazione delle variabili. Per questo esercizio vengono utilizzate delle pubblicità sui televisori (vedi allegato 2) dove i criteri per la scelta sono plurimi: il prezzo, le dimensioni, le potenzialità, il consumo (A, A+, A++),...

Gli allievi singolarmente, a coppie o a gruppi, (al docente scegliere la modalità che ritiene più opportuna), distribuisce l'allegato 1 e gli allievi devono rispondere alle domande. Ad ogni domanda sarà importante spiegare la consegna e discuterla con loro come pure il risultato emerso.

Il docente aiuterà gli allievi nella comprensione dei dati numerici poco conosciuti.

Elaborazione esperienza: vissuto e contenuto

- Chiedere alla classe se l'attività è stata facile o difficile, piacevole o spiacevole e perché.
- Eventualmente chiedere ad ogni allievo di scrivere su un foglio quello che ha imparato da quest'attività.

Suggerimenti per lo svolgimento

- Tempi: 2 ore lezione
- Luogo: aula di classe
- Materiale: scheda allegato 1 e allegato 2 con le immagini delle offerte pubblicitarie per degli apparecchi TV
- Modalità di lavoro: individualmente / a coppie / piccolo gruppo / classe / più classi

Possibili attività di approfondimento, prima e dopo

Prima

Vedi schede “Educazione alle scelte” proposte per il medesimo anno.

Dopo

Le professioni che emergono dall’ultima domanda dell’Allegato 1 e sulle quali emergono delle domande possono permettere al docente di presentare il sito www.orientamento.ch con la ricerca sulle schede informative delle professioni.

Vedi anche schede “Educazione alle scelte” che seguono l’anno di formazione in corso e/o quelle proposte per il medesimo anno.